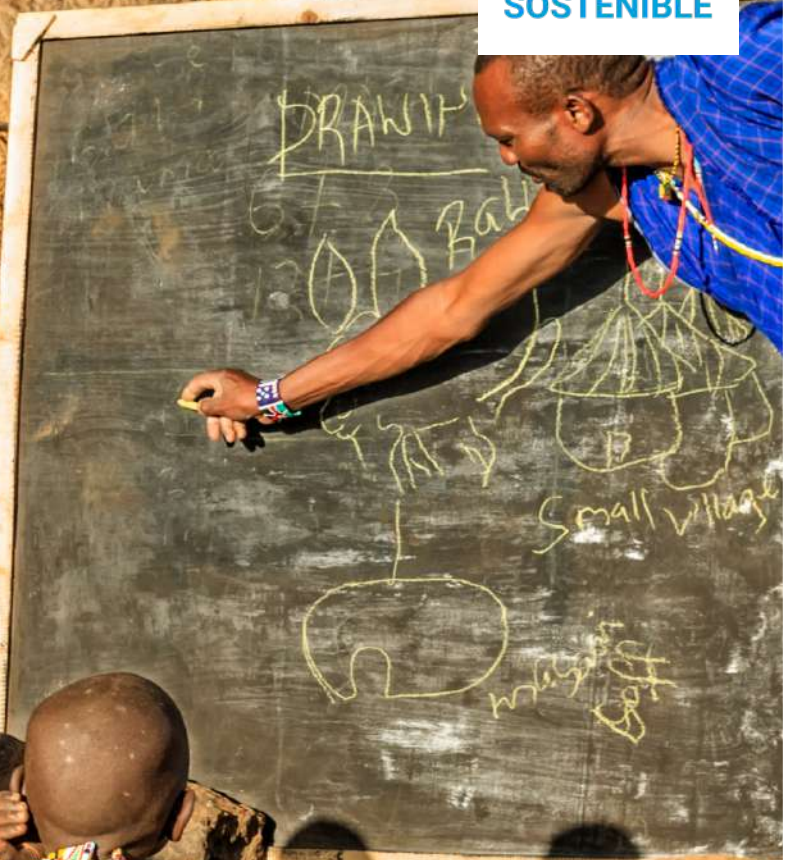




NOS
IMPULSA



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



LA ESCUELA, UN
DERECHO DE
NACIMIENTO

Ho de Primaria



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

4º



ODS 4 | UNESCO Etxea



Aunque la matriculación en la enseñanza primaria en los países en desarrollo ha alcanzado el 91%, 57 millones de niños y niñas siguen sin escolarizar.

La educación es fundamental para fomentar la tolerancia entre las personas, y contribuye a crear sociedades más justas y pacíficas.

La educación de calidad tiene por objeto el desarrollo completo de los seres humanos. Los datos de la UNESCO muestran que si todos los adultos del mundo completasen la educación secundaria, el número de pobres podría reducirse en más del 50 por ciento.

Por consiguiente, la educación **contribuye a reducir las desigualdades y a lograr la igualdad de género.**

Otro de los retos, es que un tercio de los países de las regiones en desarrollo no ha logrado la paridad entre los géneros en la enseñanza primaria (Fuente: ONU y UNESCO)

ATERRIZANDO EL ODS

La Educación es un **derecho humano fundamental** que ocupa el centro mismo de la misión de la UNESCO y está indisolublemente ligado a la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948).

Para garantizar su cumplimiento deben existir la **igualdad de oportunidades y el acceso universal y gratuito.**

Sin embargo, millones de niños y niñas siguen privados de oportunidades educativas, en muchos casos debido a factores sociales, culturales y económicos (Fuente: UNESCO)

A NIVEL CURRICULAR...

4º

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA. BLOQUE 2. COMUNICACIÓN ESCRITA: LEER

CONTENIDOS

- Identificación y valoración crítica de los mensajes y valores transmitidos por el texto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4. Resumir un texto leído reflejando las ideas principales y diferenciando las ideas principales de las secundarias.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

4.1. Realiza resúmenes de lo leído.

LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA. BLOQUE 3. COMUNICACIÓN ESCRITA: ESCRIBIR.

CONTENIDOS

- Normas y estrategias para la producción de textos: planificación (función, destinatario, audiencia, estructura,...), revisión y mejora del texto.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

4. Elaborar proyectos individuales o colectivos sobre diferentes temas del área, fomentando el sentido crítico que impida discriminaciones o prejuicios.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

4.1. Elabora textos que permiten progresar en la autonomía para aprender, emplea estrategias de búsqueda y selección de la información: tomar notas, resúmenes, esquemas descripciones y explicaciones.

CIENCIAS SOCIALES. BLOQUE 1. CONTENIDOS COMUNES

CONTENIDOS

- Utilización de estrategias para potenciar la cohesión del grupo y el trabajo cooperativo desarrollando habilidades sociales que favorezcan la colaboración, la igualdad entre hombres y mujeres y valorando la importancia de la contribución de todos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

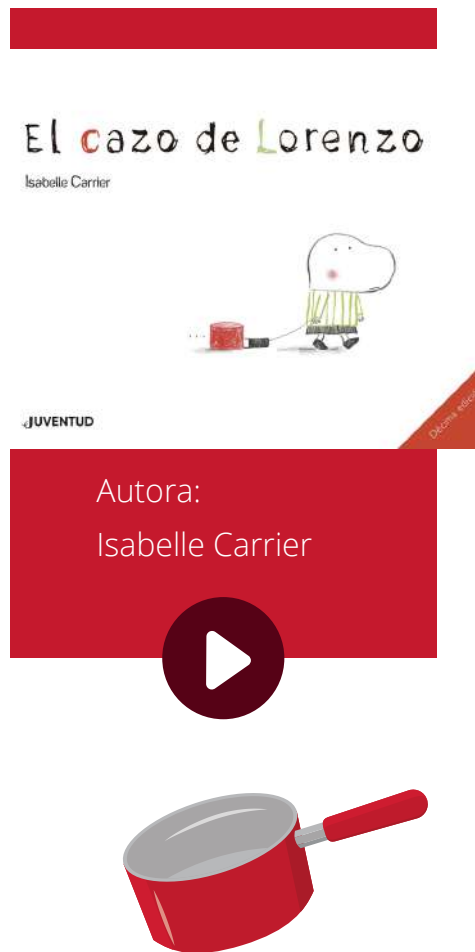
6. Apreciar y respetar la variedad de los diferentes grupos humanos, entre otros, la etnia gitana, y valorar la importancia de una convivencia pacífica y tolerante entre todos ellos sobre la base de los valores democráticos y los derechos humanos universalmente compartidos.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

6.1. Valora la importancia de una convivencia pacífica y tolerante entre los diferentes grupos humanos sobre la base de los valores democráticos y los derechos humanos universalmente compartidos.

EL CAZO DE LORENZO

El cazo de Lorenzo nos muestra **la realidad de personas diferentes**, en este caso Lorenzo. Donde a través de su cazo vemos las dificultades por las que pasa por ser diferente y las dificultades a las que se tiene que enfrentar. A través de su historia metafórica, atravesaremos por las dificultades para sobrellevar el día a día. Pero, sobre todo, cómo transformar nuestras diferencias en nuestros puntos fuertes.



POR QUÉ HEMOS ESCOGIDO ESTE CUENTO

Este cuento nos introduce en uno de los múltiples aspectos que involucra a la educación de calidad, inclusiva y accesible a todos los niños del mundo. Además de tratar más adelante la accesibilidad de la infancia en la escuela es importante que visualicen realidades cercanas.

Hemos elegido *El cazo de Lorenzo* porque nos habla de las diferencias que tiene en su día a día y cómo se enfrenta al mundo con ello.

SESIÓN 1. CUENTO + DIÁLOGO FILOSÓFICO

Colocamos las sillas en círculo para así poder vernos las caras cuando leamos y dialoguemos. Comenzaremos a leer el cuento en orden, hasta llegar a un punto o párrafo y continuará leyendo la siguiente persona en el círculo. Al acabar el cuento se comienza la sesión planteando:

“¿Qué preguntas os surgen una vez leído el cuento?”

Alzarán las manos de forma ordenada y plantearán las preguntas. Lo importante al empezar el diálogo es que la clase es la protagonista, por lo que tú no eres la persona encargada de responder sino de crear un ambiente de debate y de diálogo usando las preguntas útiles, como: **¿Quién está de acuerdo?, ¿Quién tiene otra idea?** O redirigiendo la pregunta: Juana, **¿tú qué piensas sobre lo que acaban de decir? ¿A ti te ha pasado alguna vez?**

Os dejamos algunas preguntas lanzadera que pueden servir de preámbulo para el diálogo filosófico:



¿Quién es el protagonista del cuento? ¿Qué le pasa a lo largo de la historia? ¿Crees que el cazo significa otra cosa? ¿Todas las personas tenemos nuestro propio cazo? ¿Cómo actuaba la gente al verlo al principio? ¿Por qué crees que era así? ¿Crees que hay cosas que te cuestan más o menos que a los demás niños?

SESIÓN 2. ¡QUIERO IR A LA ESCUELA!

No todos los niños y niñas tienen las mismas oportunidades, por lo tanto, comenzaremos visualizando el tráiler de la película: *Camino a la escuela*. Veremos **cómo es ir a la escuela andando durante horas o teniendo que desplazarse en silla de ruedas**. Niñas y niños de nuestra misma edad que han nacido en una realidad muy diferente.



Camino a la escuela tráiler oficial
(Fuente: Abordar - Casa de Películas)

A través de este video, trataremos de ofrecer una visión global, explicándoles la realidad que vive la infancia en estos países, como guerras y el hambre. Tomando un mapa mundo, localizaremos los diferentes países donde mayores problemas hay de escolarización en el mundo.

1 de cada 3 niños de entre 5 y 17 años que viven en países afectados por conflictos o desastres –104 millones– no asisten a la escuela, una cifra que representa más de un tercio de la población mundial sin escolarizar. En total, 303 millones de niños de 5 a 17 años no asisten a la escuela en todo el mundo.

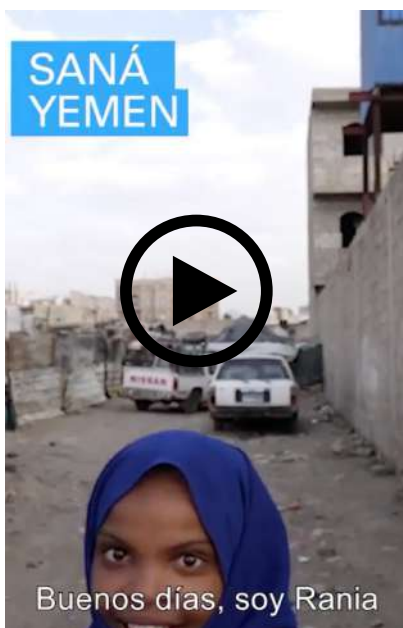
En **Liberia** se encuentra el mayor porcentaje de niños sin escolarizar, con casi dos terceras partes de niños en edad de recibir educación primaria que no van a la escuela. El segundo país de la lista es **Sudán del Sur, donde el 59%** de los niños se está quedando sin el derecho a una educación primaria y donde una de cada tres escuelas ha cerrado sus puertas por el conflicto. **Afganistán (46%), Sudán (45%), el Níger (38%) y Nigeria (34%)** también se encuentran entre los 10 países con mayores índices de desescolarización en educación primaria, lo que demuestra con claridad que las emergencias humanitarias y las largas crisis están obligando a los niños a abandonar la escuela (Fuente: UNICEF)



El lugar donde hemos nacido o donde vivimos, nuestra cultura, si somos niño o niña, nuestro nivel económico, una guerra, un desastre natural... hacen que ir a la ESCUELA sea más difícil.

¿Has pensando cómo es la vida de una niña de tu edad en Perú, en Yemen o en Berlín? ¿Cómo son las escuelas en la selva o en el desierto? ¿Si las niñas y niños de tu edad tienen que trabajar después de las clases? ¿A qué distancia está la escuela de sus casas? ¿Desayunan o comen en el colegio? ¿Si tienen libros u ordenadores para conectarse por la red?

Por lo tanto, explicamos que vamos a ver un vídeo para que conozcamos a los niños de estos países, les pediremos que realicen una investigación sobre **cómo viven en otros países del mundo, pudiendo elegir a los niños y niñas de la película orientado a la sesión siguiente.**



A day in the Life of Rania in Yemen (Fuente: Unicef UK)



Las niñas y niños nos cuentan el mundo
(Fuente: (ISCODtube))



¿Qué es una barrera? ¿Qué barreras son las que impiden que estas niñas y niños no puedan ir al colegio o sea más difícil? LAS BARRERAS SUPONEN UN OBSTÁCULO PARA QUE MILLONES DE NIÑOS PUEDAN IR A LA ESCUELA.



EL CAMINO HASTA EL COLEGIO ES MUY LARGO Y COMPLICADO Y ALGUNOS NIÑOS SOLO PUEDEN LLEGAR A PIE.



ALGUNOS NIÑOS Y NIÑAS TIENEN QUE TRABAJAR PARA PODER COMER.



ALGUNAS NIÑAS SON OBLIGADAS A CASARSE MUY PRONTO Y NO PUEDEN IR A LA ESCUELA. INCLUSO EN MUCHOS PAÍSES, TENER UNA DISCAPACIDAD HACE QUE NO TE DEJEN IR A LA ESCUELA.



EN LOS PAÍSES EN GUERRA, ALGUNOS NIÑOS SON OBLIGADOS A SER NIÑOS SOLDADO O SUS ESCUELAS QUEDAN DESTRUÍDAS...

¿Qué te parece que los niños y las niñas no vayan a la escuela?
¿Crees que es importante?

¿Sabías que había niñas y niños que trabajan para ayudar a su familia?

¿Tú qué opinas? ¿Cómo nos hace sentir esto?

SESIÓN 4 Y 5. ¡TENEMOS UNA MISIÓN!

¡Vamos a contarle al mundo lo que ahora sabemos! Para ello **vamos a realizar un spot publicitario**, en el que contemos al mundo todo lo que sabemos de las realidades de otros niños y por qué debe cambiar. Para ello tendremos que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Nos pondremos en **grupos de 4** en la medida de lo posible
- Preparar un guion sobre lo que irá el spot. **¿Qué queremos contar?**
 - Puede ser sobre la **realidad de un país**.
 - Explicando **cuántos niños y niñas no van a la escuela** y por qué.
 - Contando las **realidades de aquellos/as que sí van** a la escuela.
- Tendremos que preparar el vídeo, pensando quién va a salir (tratando de salir todas)
- Qué música vamos a poner
- Cuánto va a durar
- Lo más importante, y sobre lo que deberemos reflexionar de manera colectiva ¿cuál es el **mensaje que queremos transmitir?**

¡QUE TODAS LAS NIÑAS Y NIÑOS TENGAN VOZ!

SESIÓN 6. DIFUSIÓN

Podemos hacer llegar nuestro **spot a diferentes asociaciones u ONG** que trabajen en otros países con el fin de intercambiar experiencias entre culturas.

También podemos organizar una **semana INTERCULTURAL** con el fin de dar a conocer diferentes trabajos con otros cursos.



#Y Tú Qué Cuentas

Esta propuesta abre el ODS 4 a las **familias**:



Si en la clase tenemos padres que han **viajado a otros países o son personas inmigrantes**, sería interesante brindarles la posibilidad de que vengan al aula a contarnos su experiencia.

- Conocer otras culturas: a través de la comida, la vestimenta, los juegos, la música, las festividades...
- Enseñar fotos de otros países.
- Es interesante que la reflexión se conduzca hacia el respeto de las diferentes cultural, así como en las similitudes entre nuestra cultura y el resto de culturas que conocemos

Podemos proponer alguna **actividad educativa de caracter participativo**: elaboración de un postre, tocar y cantar una canción, jugar a un juego tradicional de ese país... De esta manera, podremos acercarnos un poco más a la cultura de otros países.



#Y a tí, ¿qué te cuesta?

Hay días que ir a clase es todo un reto. ¿No te lo parece? Y a tí ¿Que te cuesta?
Haz click en el siguiente recursos y ¡juguemos!



¿Hay alguna cosa más que te cueste hacer?
¿Cuál es tu reto de cada día?
¿Cómo lo solucionarías?

Ahora te vamos a presentar a unas personas, que al igual que a tú, también tienen retos ¿Cómo les ayudarías?



Me Llamo Jaime.
Mi reto que me cuesta mucho leer bien los libros.
La letra es demasiado pequeña y lo veo borroso.



Mi nombre es Nouzha.
Tengo 6 años. Mi reto es que me cuesta entender las clases, porque no entiendo bien el idioma.



Me llamo Diego.
Mi reto es que me cuesta jugar con los demás en el patio.No entienden mi forma de jugar y me dejan fuera.

SPOT PUBLICITARIO (EDUCACIÓN FÍSICA Y MUSICAL)

Sería interesante poder coordinarnos con Educación Física y Música con el trabajo del spot publicitario. Se puede trabajar el cuerpo, cómo colocarse delante de una cámara.

- Participación en actividades que supongan **comunicación corporal**, respetando las diferencias en el modo de expresarse.
- Valoración de los **recursos expresivos y comunicativos del cuerpo, propios y de los compañeros**. Reconocimiento y respeto por las diferencias en el modo de expresarse.

Trabajar la **música** que usaremos en el spot poniendo sentido a lo que hacemos, donde deberemos elegir, qué tipo de música será la que más acompañe nuestro spot publicitario. ¿Te has fijado qué tipo de música suelen poner en otros? ¿Vemos algún ejemplo? Fíjate en este spot de Médicos del mundo. ¿La música acompaña a las imágenes? ¿Qué te transmite?



Spot Médicos del mundo



Recursos para clase

Cuerdas | Cortometraje



Camino a la escuela | Película



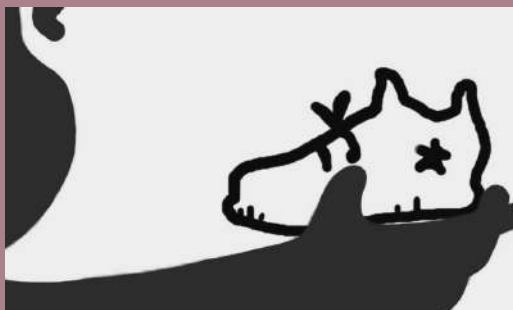
Derecho a la Educación | UNESCO en español



¿Qué 3 deseos piden los niños en España y Uganda?



El derecho a la educación de calidad | ONGSED

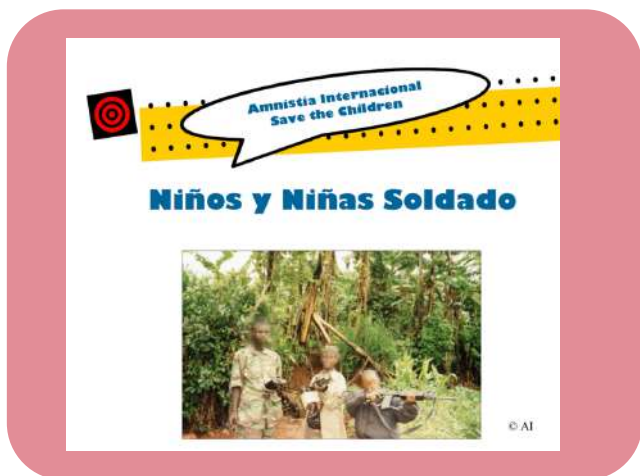
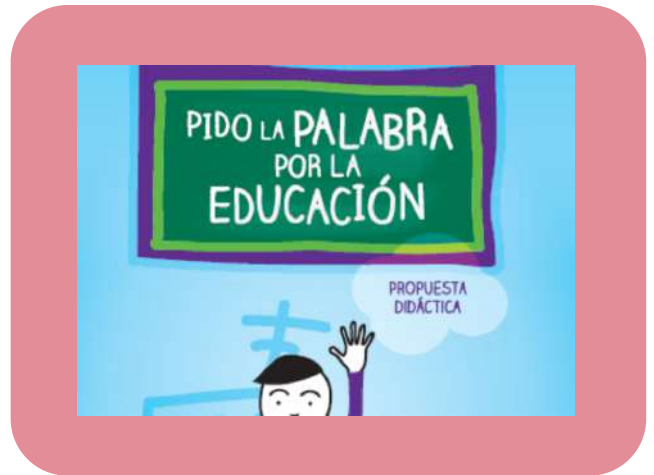


Campaña "¿Quién es quién?" de DOWN ESPAÑA | DOWN ESPAÑA





Ejemplos





Más allá de esta guía, a continuación te dejamos un recurso digital para que el alumnado pueda realizar el proyecto de forma online.

El planteamiento es igual, sin embargo cambia el orden y profundización en las actividades.
¡Esperamos que sea de tu interés!

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EL CAZO DE LORENZO

CUENTOS Y APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS



1º Y 2º DE PRIMARIA



de Lorenzo

